



KLIMATSKE PROMJENE

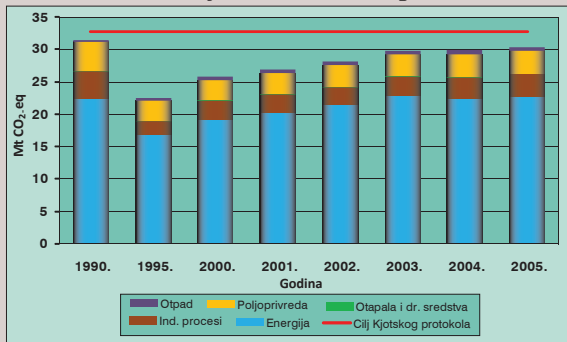
Emisija stakleničkih plinova

Ljudska aktivnost dovela je do znatnoga povećanja emisije stakleničkih plinova. Najveći udio u emisiji stakleničkih plinova iz ljudskih djelatnosti i postojećih tehnologija ima ugljični dioksid (CO_2). Slijede metan (CH_4), dušikov oksid (N_2O), fluorougljik (HFC), perfluorougljici (PFC) i sumporheksafluorid (SF_6).

Trend i trenutno stanje

Republika Hrvatska 2007. je godine ratificirala Kjotski protokol. Time je preuzeta obveza da se do 2012. godine smanji emisija stakleničkih plinova za 5% u odnosu na baznu 1990. godinu, čiji je ukupni iznos 34,64 Mt CO_2 -eq (milijun tona ekvivalenata ugljičnoga dioksida). U 2005. godini ukupna emisija stakleničkih plinova bez ponora iznosila je 30,5 Mt CO_2 -eq, što je bilo za 3,4% manje u odnosu na 1990. godinu. U razdoblju od 1990. do 2005. godine u ukupnoj je emisiji stakleničkih plinova CO_2 pridonio sa 77,3%, NO_2 sa 11,8%, CH_4 sa 9,7%, i HFC sa 0,1%. U 2005. godini emisija CO_2 u odnosu na 1990. porasla je za 1%, dok je ponor toga stakleničkoga plina porastao za 24%. Najveći porast emisije CO_2 zabilježen je u sektoru energetike (promet, potrošnja električne energije, grijanje) i industrije (poglavito mineralna proizvodnja).

Emisija stakleničkih plinova po sektorima (Mt CO_2 - eq) u razdoblju od 1990. do 2005. godine



| Godina | 1990. | 1995. | 2000. | 2001. | 2002. | 2003. | 2004. | 2005. |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Ukupna emisija stakleničkih plinova | 31,55 | 22,58 | 25,84 | 26,97 | 28,19 | 29,86 | 30,03 | 30,48 |
| Otpad | 0,30 | 0,38 | 0,48 | 0,50 | 0,53 | 0,56 | 0,64 | 0,58 |
| Poljoprivreda | 4,46 | 3,10 | 3,13 | 3,24 | 3,28 | 3,32 | 3,56 | 3,50 |
| Otapala i druga sredstva | 0,08 | 0,08 | 0,07 | 0,08 | 0,10 | 0,11 | 0,14 | 0,16 |
| Industrijski procesi | 4,21 | 2,14 | 2,87 | 2,83 | 2,75 | 2,89 | 3,25 | 3,44 |
| Energija | 22,50 | 16,87 | 19,29 | 20,33 | 21,53 | 22,99 | 22,44 | 22,81 |

Izvor: MZOPUG